**資優教育組**

**學生自學工作紙**

1. **工作紙簡介**

|  |  |
| --- | --- |
| **年級** | 高小 |
| **自學課題** | 情意教育 –精明消費者 |
| **相關主題、課題、學習重點** | 學習重點：   * **知識和理解**：  1. 分辨想購買的物品是自己「想要」還是「需要」 2. 說明消費時要考慮的不同因素  * **技能**：   (1) 運用腦圖整理消費時要考慮的各種因素  (2)運用表格列出及比較不同的人物的想法或反應  (3) 運用對策型魚骨圖建議不同完成夢想的方法   * **價值觀和態度：**  1. 學會善用金錢的概念 2. 強化學生節儉、自制、勤勞的理財價值觀 |
| **整體構思要旨** | 在第一部份，學生首先觀看視頻，從而了解「想要」和「需要」的概念。然後學生再閱讀文字資料，並運用腦圖分析及整理消費時要考慮的各種因素。  在第二部份，學生先閱讀文字資料，再以表格列出及比較不同的人物的想法或反應。讓學生思想購買貨品背後的真正動機，從而以正確的理財態度處理購物的慾望。  在延伸學習部分，資優／高能力學生先閱讀文字資料，並在網上搜集有關成為動畫設計師條件的資料。學生運用高階思維能力組織、分析資料作評估，評鑑對角色的想法。最後，透過運用「對策型魚骨圖」的思維工具，加強資優／高能力學生對未來生涯規劃的能力。 |
| **估計完成工作紙的時間** | 約40分鐘；延伸學習部分約20分鐘 |
| **前備知識** | 1. 已認識不同手提電腦的外型與功能 2. 已有消費購物的經驗 |

1. **工作紙設計**
2. **「想要」還是「需要」**

**資料一**

|  |
| --- |
| **視頻名稱：** 〈「小小理財師」第4集 - 想要和需要〉  **視頻提供者：** 香港金融管理局  **上載日期：** 2020年12月16日  **片長（語言）：** 2 分 35 秒（粵語旁白，中文字幕）  **網址：** <https://www.youtube.com/watch?v=qlTGFKu0cc4> |

根據資料一，回答以下問題。

1. 你認識「想要」和「需要」嗎？

**需要**

維持 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 的必要消費，如果少了「需要」的物品，生活可能會出現**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**。

例如：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**和**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**想要**

生活上 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 的消費，沒有「想要」， 生活通常 會 / 不會 *(請圈出答案)* 受到太大的影響，可能只是影響**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**。

例如：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**和**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. 為了預備新學年，媽媽提議與小華一起去附近商場購買物品。 以下是小華草擬的購物清單，請圈出它們是屬於小華的「想要」或「需要」。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. 皮鞋 (現在的皮鞋不合穿) | 想要 | 需要 |
| 1. 最新型號的智能手錶 | 想要 | 需要 |
| 1. 小華喜歡的玩具小熊 | 想要 | 需要 |
| 1. 視藝科課堂用的木顏色筆 | 想要 | 需要 |
| 1. 小華的好朋友也擁有的卡通人物筆盒 | 想要 | 需要 |
| 1. 10色螢光筆 | 想要 | 需要 |
| 1. 上田徑訓練班用的大容量水樽 | 想要 | 需要 |
| 1. 眼鏡 (近視加深了) | 想要 | 需要 |

**資料二**

|  |
| --- |
| **精明消費小貼士**  **購物前**  消費者應清楚了解自己的實際需要，小心考慮自己的經濟負擔能力，才作出購買一些適合自己的貨品/服務的決定。在未決定購買前，消費者應妥善保管自己的信用卡及密碼，絕對不可輕率地交予銷售人員，以保障自身權益。若銷售人員遊說您購買一些您認識不深甚至完全不認識的貨品/服務，應先記下有關資料，然後作出資料搜集，或向熟悉該貨品/服務的家人或朋友查詢，深思熟慮後再作購買決定。先了解貨品/服務在巿場的價格範圍，如遇到商戶以異常的價格出售貨品/服務，應提高警覺，以免有所損失。  **購物時**  盡量仔細檢查貨品，確保貨品符合商戶及包裝上的描述，如有懷疑，應堅決拒絕接收及付款。注意重量計算單位，如斤、兩、錢，必須與商戶確認清楚才作出購買決定。對於銷售員作出的口頭承諾，可要求商戶清楚列明該些承諾在相關文件上，並要求商戶簽署作實，以保障自己權益。若購買的貨品/服務需簽署帳單或銷售合約，需加倍留意所購買的項目內容、使用條款和細節、退款安排及總金額等重要資料。 |

資料來源：節錄自以下資料

- 香港特別行政區政府香港海關 (2018) 〈做個精明消費者〉<https://www.customs.gov.hk/filemanager/common/pdf/cp_tc.pdf>

**資料三**

|  |
| --- |
| **親子理財調查 2021** |

資料來源：節錄自以下資料

- 投資者及理財教育委員會(2021)〈親子理財調查 2021〉<https://www.ifec.org.hk/images/press/20210804/parenting-&-money-study-chart-tc.pdf>

1. 參考資料二及三，選取適當的字幅配對相關欄目，以完成關於消費時要考慮的各種因素的腦圖。

**消費時要考慮的各種因素**：

|  |
| --- |
| 1. 家庭的經濟負擔能力 2. 貨品的實用性 3. 服務 / 貨品是否適合自己   E. 其他類似服務 / 貨品在巿場的價格   1. 自己的儲蓄或零用錢 2. 貨品是否符合包裝上的描述 |

**二、購物的原因？**

為了配合網上學習，爸爸媽媽決定買一部新的筆記簿型電腦給你。售貨員為你們推介以下貨品：

|  |
| --- |
| A品牌筆記簿型電腦售價： $20,999*纖薄、時尚的設計* *多工、視訊聊天和娛樂的效能**自選顏色* 享受16吋筆記簿型電腦帶來的無縫連接體驗。配合特別  應用程式，提供照片搜尋工具以及開啟其他創意應用程式的連結。  在16吋屏幕享受極致色彩準確度帶來的震撼。此外，電腦配備高速度處埋器和強大的圖像處理能力，能滿足你的不同需求。1000萬像素相機連自動框架和AI降噪功能，為你打造影像和音效同樣出色的視像通話體驗。  最適合經常設計/創作的你。 |

1. 閱讀上頁有關A品牌筆記簿型電腦的資料，以表格列出及比較不同的人物（包括我、父母、老師及售貨員）對購買該筆記簿型電腦的想法及原因。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **我** | **父母** | **老師** | **售貨員** |
| **想法：**  **贊成/ 不贊成購買該筆記簿型電腦**  *(請圈出答案)* | 贊成/ 不贊成 | 贊成/ 不贊成 | 贊成/ 不贊成 | 贊成/ 不贊成 |
| **原因** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **反思 (態度及行動)**  當我遇到喜歡又不是必需的物品時 / 面對物質誘惑時，我應該 \_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**延伸學習：**

我，小華，不只要在校內成為視藝精英，我更要成為未來在香港首屈一指的動畫設計師！我需要添置最完美、性能最好的筆記簿型電腦。這台電腦還要添置行業用標準最新的繪畫、配音、製作動畫的軟件，創作世界一流的動畫！

我凡事追求完美，我的父母只要花費$70 000  
就可以為我配備這套無懈可撃的「設計師」  
套餐了。我也可以成為香港第一了！



|  |
| --- |
| **反思**  我認為小華購買上述的器材是「想要」還是「需要」： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  我認為小華對金錢的想法是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. 以「對策型魚骨圖」的思維工具，寫上其他協助小華成為動畫設計師的對策。

成為

動畫設計師